

Animation campagne Stoprisk

Cette fiche propose des pistes d'organisation pour animer votre campagne, après engagement de l'établissement et en collaboration avec la direction des soins de votre établissement.

Objectif	Organiser de façon pratique la campagne Stoprisk
Moyens matériels	<ul style="list-style-type: none"> - Signalétique pour guider sur le lieu de la campagne - Zones géographiques pour l'accueil, les stands, les activités pédagogiques - Tables, sièges, supports d'affichage - En fonction des activités choisies : un ordinateur, une télévision, un vidéo projecteur, le jeu de l'oie construit, le matériel disponible dans l'établissement (gants,...) - Lots distribués aux participants - Espace de convivialité avec boissons, gâteaux...
Moyens humains	<ul style="list-style-type: none"> - Professionnels en hygiène ou membres du CLIN ou correspondants en hygiène formés - Infirmière ou/et médecin de la santé au travail - Responsable de la fonction linge, de la fonction déchets... - animateurs en nombre suffisant : les échanges entre professionnels doivent être accompagnés
Descriptif	<ul style="list-style-type: none"> - Annoncer la campagne de façon anticipée - Accompagner chaque activité par un ou 2 animateurs - Soumettre un argumentaire qui prend en compte le contexte de l'établissement et adapte la théorie au terrain